



# FirstBank DRC SA recrute

1

## Digital Product Manager

Département d'E-Business

Lieu d'affectation: **Kinshasa**

Date limite: **15 Décembre 2024**

---

**Plus d'informations disponible sur notre page LinkedIn**





## OFFRE D'EMPLOI EXTERNE

Nous recherchons pour notre département E-Business un **Digital product manager** pour Gérer des produits bancaires digitaux et développer des stratégies commerciales pour l'expansion de ces derniers.

### Responsabilités et tâches principales :

- Agir en tant que SPOC RDC auprès du groupe pour stimuler l'innovation des produits digitaux E-business avec l'écosystème FIRSTBANK RDC ;
- Documenter toutes les initiatives à travers les différents canaux bancaires numériques ;
- Interagir avec le groupe, les fournisseurs ou les développeurs de logiciels pour toutes les initiatives USSD, valider la conception de la solution, les exigences fonctionnelles ainsi que la solution finale à déployer ;
- Gérer l'UX/UI pour toutes les nouvelles initiatives de canaux bancaires numériques ;
- Gérer les tests de régression en cas d'indisponibilité de la plateforme de canal numérique
- Collaborer avec le développement des produits pour stimuler la création de nouveaux produits numériques et positionner les services, les produits et les offres de mise en marché ;
- Planification et cadrage des besoins de l'entreprise et du client pour la transformation en une analyse de rentabilité pour approbation par la direction ;
- Fournir des analyses de rentabilisation/projections pour chaque nouvelle initiative et gérer le suivi post-lancement du produit ;
- Fournir une stratégie commerciale et marketing pour toute croissance des canaux numériques ;
- Agir en tant que SPOC RDC auprès du groupe pour stimuler l'innovation des produits digitaux E-business avec l'écosystème FIRSTBANK RDC ;
- Documenter toutes les initiatives à travers les différents canaux bancaires numériques ;
- Interagir avec le groupe, les fournisseurs ou les développeurs de logiciels pour toutes les initiatives USSD, valider la conception de la solution, les exigences fonctionnelles ainsi que la solution finale à déployer ;
- Gérer l'UX/UI pour toutes les nouvelles initiatives de canaux bancaires numériques ;
- Gérer les tests de régression en cas d'indisponibilité de la plateforme de canal numérique ;
- Collaborer avec le développement des produits pour stimuler la création de nouveaux produits numériques et positionner les services, les produits et les offres de mise en marché ;
- Planification et cadrage des besoins de l'entreprise et du client pour la transformation en une analyse de rentabilité pour approbation par la direction ;
- Fournir des analyses de rentabilisation/projections pour chaque nouvelle initiative et gérer le suivi post-lancement du produit ;
- Examiner les solutions numériques et d'acceptation existantes (ou en développer de nouvelles) en collaboration avec les gestionnaires de projet et faire des recommandations le cas échéant ;





- Engager des fournisseurs tiers de mise en œuvre sur les solutions de canaux numériques et gérer le mélange complexe de parties prenantes internes et externes à mettre en œuvre ;
- Effectuer des analyses et des évaluations expérimentales pour déterminer la faisabilité d'un projet ou d'une application ;
- Gérer toutes les relations avec les fournisseurs en travaillant avec les parties prenantes concernées dans les canaux numériques ;
- Escalader de toutes les activités qui retardent la résolution rapide de toutes les plaintes sur les produits commerciaux pris en charge ;
- Coordonner toutes les activités d'idéation, de mise en œuvre et de test d'acceptation par l'utilisateur (UAT) pour tous les produits de canaux numériques nouveaux et existants ;
- Assurer la liaison avec les équipes informatiques pour assurer la stabilité de la plateforme ;
- Examiner constamment les processus, les défis du canal numérique (applications) et communiquer les résultats et les solutions possibles au chef, Affaires électroniques pour les actions nécessaires ;

**Profil :**

- Diplôme de Licence (BAC+5) dans une discipline liée aux sciences économiques, informatiques, commerciales, financière ou autres domaines apparentés ;
- Deux ans d'expérience minimum dans le développement et supports des produits digitaux ;
- Avoir des excellentes compétences en gestion des projets, planification et organisation ;
- Être capable de travailler avec des équipes pluridisciplinaires (technique, marketing, etc.)
- Bonne connaissance du circuits interbancaires et spécifiquement ceux relatifs aux moyens de paiements ;
- Maîtrise des outils du bureautique (Word, Excel, Powerpoint ... ) ;
- Autonomie sens des responsabilités et proactivité ;
- Sens relationnel, qualité de la communication orale et écrite.
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais.

En cas d'intérêt, veuillez déposer votre lettre de motivation et CV à l'adresse [recrutement@firstbankgroup.com](mailto:recrutement@firstbankgroup.com) tout en indiquant la référence :

First/ PM/E-BUS/DIG/12-2024

La date limite du dépôt des dossiers est fixée au 15/12/2024

Sé/Département RH



