



 Lubumbashi

## ITM Sarl recrute pour le compte d'un client

### RESPONSABLE DU RECRUTEMENT

- Maîtrise des techniques de recrutement, y compris les entretiens structurés, les tests d'évaluation, et les méthodes de sourcing ;
- Aptitude à planifier, organiser et gérer plusieurs recrutements simultanément ;
- Expérience préalable de 3 à 5 ans dans le recrutement, avec une expertise dans le management d'équipe et la gestion de projets RH ;
- Compréhension des enjeux du secteur des pièces de rechange et engins automobiles est un atout ;
- Capacité à analyser les KPI et logiciels de gestion pour améliorer les processus ;

Envoyez votre CV sur [recrutement.lushi@itmafrica.com](mailto:recrutement.lushi@itmafrica.com)  
en mentionnant comme objet du mail : **RESPONSABLE DU RECRUTEMENT**

**Date limite :** 13/11/2024

## AVIS DE RECRUTEMENT N/RCT-186 ITM RDC/10/24

International Training and Motivation (ITM SARL) est une société de droit congolais ; spécialisée dans le recrutement, la formation, la logistique d'entreprise et offre des solutions dans les ressources humaines. ITM recrute pour le compte son client, **Un Responsable du Recrutement**.

<b>Secteur d'activité : Automobile</b>
<b>Titre du poste : Responsable du Recrutement</b>
<b>Nombre de poste : 1</b>
<b>Type de contrat : CDD</b>
<b>Catégorie : Cadre</b>
<b>Lieu d'affectation : Lubumbashi</b>
<b>Date limite : 13/11/2024</b>
<b>BUT DU POSTE (MISSION)</b>
<p>Le Responsable du Recrutement est chargé de piloter l'ensemble du processus de recrutement de l'entreprise, de la définition de besoins en recrutement jusqu'à l'intégration de nouveaux employés. Il est chargé pour assurer la qualité des recrutements, la gestion des talents et le développement des équipes en adéquation avec les objectifs de l'entreprise.</p>
<p><b>Fonctions essentielles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaborer la stratégie de recrutement en fonction des objectifs de l'entreprise et des évolutions du marché de l'emploi ;</li> <li>- Identifier les canaux de recrutement les plus adaptés et les méthodes d'attraction des talents (job boards, réseaux sociaux, cooptation, etc.) ;</li> <li>- Rédiger et diffuser les offres d'emploi en collaboration avec les responsables de service ;</li> <li>- Superviser et participer au processus de sélection (tri des candidatures, entretiens, tests d'évaluation, etc.) ;</li> <li>- Assurer le suivi et la gestion des candidatures pour garantir une expérience positive aux candidats ;</li> <li>- Promouvoir l'image de l'entreprise en tant qu'employeur de choix auprès des candidats potentiels ;</li> <li>- Participer à des événements de recrutement et des salons pour attirer de nouveaux talents et accroître la visibilité de l'entreprise ;</li> <li>- Développer des partenariats avec des écoles, universités, et autres institutions pour attirer des jeunes diplômés ;</li> <li>- Conseiller les managers sur les meilleures pratiques de recrutement et les outils de sélection ;</li> <li>- Former les responsables aux techniques d'entretien et aux outils de sélection pour harmoniser les pratiques au sein de l'entreprise ;</li> <li>- Collaborer avec les équipes RH pour assurer l'intégration efficace des nouveaux collaborateurs ;</li> <li>- Mettre en place des indicateurs de performance du recrutement (délai de recrutement, taux de satisfaction des candidats, etc.) ;</li> <li>- Établir des rapports réguliers pour évaluer l'efficacité des processus et identifier les axes d'amélioration ;</li> <li>- Gérer le budget recrutement et optimiser les coûts liés aux processus d'embauche ;</li> </ul>

- Collaborer avec les managers pour identifier les postes à pourvoir, les profils requis et anticiper les besoins en personnel ;
- Analyser les indicateurs de performance de recrutement (temps de recrutement, coût, taux de réussite) et proposer des améliorations.

#### COMPETENCES, QUALIFICATIONS ET AUTRES CONDITIONS

- Maîtrise des techniques de recrutement, y compris les entretiens structurés, les tests d'évaluation, et les méthodes de sourcing ;
- Capacité à promouvoir l'entreprise auprès des candidats et à établir un contact de qualité avec eux ;
- Aptitude à planifier, organiser et gérer plusieurs recrutements simultanément ;
- Connaissance des stratégies de marque employeur et des méthodes pour attirer les talents ;
- Maîtrise des logiciels de gestion des candidatures (ATS) et des outils de reporting ;
- Diplôme de licence en ressources humaines, psychologie du travail, commerce ou dans un domaine connexe ;
- Expérience préalable de 3 à 5 ans dans le recrutement, avec une expertise dans le management d'équipe et la gestion de projets RH ;
- Sens de l'écoute et empathie ;
- Organisation et rigueur ;
- Aisance relationnelle et sens de la communication ;
- Orientation résultats et capacité à travailler sous pression ;
- Adaptabilité et réactivité ;
- Compréhension des enjeux du secteur des pièces de rechange et engins automobiles est un atout ;
- Capacité à analyser les KPI et logiciels de gestion pour améliorer les processus ;
- Capacité à comprendre les besoins de l'entreprise et à anticiper les recrutements nécessaires ;
- Avoir au minimum 3 à 5 ans d'expérience en recrutement.

**Dossier de candidature :** CV détaillé et copies des diplômes, copie de la carte d'identité ou son équivalent.

Vous trouverez cette offre sur notre site [www.itmafrica.com](http://www.itmafrica.com), inscrivez-vous et postulez directement en joignant votre dossier complet.

Envoyez votre dossier à l'adresse suivante : [recrutement.lushi@itmafrica.com](mailto:recrutement.lushi@itmafrica.com) avec comme objet du mail « **Responsable du Recrutement** »

**Date limite de la candidature : 13 novembre 2024**

**Offre : Externe**

ITM SARL porte à la connaissance de tous ses candidats que tout le recrutement est gratuit, c'est-à-dire sans aucun frais.

Lubumbashi, 30 octobre 2024

**KONKWE FURAHA**

**Regional manager ITM HK.**

**VISA DE L'ONEM**