

TEST DE RECRUTEMENT CONSULTANT CHERCHEUR

NOTE OBTENUE PAR LE CANDIDAT(E) : /75

Identité du candidat

Nom :

Post nom :

Prénom :

Contact :

Email :

Adresse :

Consignes :

1. *Le test dure 240 minutes (4h) de 9h à 13h.*
2. *Si vous dépassez le temps, votre travail ne sera pas considéré*
3. *L'utilisation de l'internet est interdite.*
4. *Les candidats qui vont obtenir 50 sur 75 seront directement inclus dans la base des données de Research Gateway. Ils seront toujours sollicités pour participer aux recherches organisées par le cabinet.*
5. *Pour la promotion des femmes et jeunes filles, les candidates retenues seront formées sur les approches d'analyses de données avec les logiciels ad hoc, méthodologies d'échantillonnages approfondies et la rédaction des propositions techniques pour les recherches multidisciplinaires.*

I. PARTIE THEORIQUE

1. (5 points) qu'entendez-vous par données quantitatives et qualitatives ? donnez deux exemples pour chacune d'elles.
2. (5 points) selon votre expérience, comment procédez-vous pour analyser les données qualitatives et quantitatives ?
3. (5 points) Selon votre expérience, quelles sont les étapes pour organiser un focus group discussion ?
4. (5 points) selon votre expérience, quelles sont les erreurs courantes à éviter pendant les enquêtes ménages ?
5. (5 points) Quels sont les principes d'éthiques pour les chercheurs sur terrain ?

II. PARTIE PRATIQUE

6. (50 points) La zone de santé de **Makoma** est constituée par quatre aires de santé (**Mila, Pweti, samara et titwa**). L'ensemble des aires de santé compte 13 villages composés démographiquement de la manière suivante :

Zone de santé	Aire de santé	Villages	Nombre des ménages
Makoma	Mila	Tetala	456
		Esengo	656
		Ubeni	32
	Pweti	Pamboli	980
		Buhala	675
		Adua	453
	Samara	Keti	431
		Sampiere	235
		Uwango	389
	Titwa	Benda	213
		Ulendo	325
		Wemata	567

Selon le rapport d'une ONG locale de Makoma, les habitants de ces villages font face à une insécurité alimentaire alarmante. Un partenaire sollicite l'expertise de **Research Gateway** pour y effectuer les enquêtes. Rédiger un terme de référence (TdR) pour cette étude selon les recommandations de votre team leader selon le plan suivant :

- Méthodologie et description des outils à utiliser
- Echantillonnage
- Analyse des données
- Formation des enquêteurs et éthique
- Assurance qualité
- Composition de l'équipe
- Budget de l'étude.

Bonne chance à tous