

OFFRE D'APPEL : *CUSO/RDC/TP/03/24*

Recrutement d'un(e) consultant(e) d'un Designer graphique

Projet :	Talents Pluriels
Pays :	République Démocratique du Congo
Lieu d'affectation :	Kinshasa
Superviseur Direct :	Programme Manager
Durée :	CDD de 6 mois, avec possibilité de prolonger si le résultat est probant après évaluations
Statut de l'offre :	National
Date de publication de l'offre :	22 avril 2024
Date de clôture de l'offre :	05 Mai 2024 à 23h59.

CUSO INTERNATIONAL

Cuso International est une organisation non gouvernementale canadienne de développement international qui s'efforce de réduire la pauvreté et les inégalités dans le monde en développant un partenariat de qualité avec des acteurs locaux (organisations de la société civile (ONG), institutions publiques et secteur privé), afin de maximiser l'impact et d'assurer la durabilité de ses actions.

La vision de Cuso est de participer à la construction de sociétés plus inclusives, dans lesquelles chaque personne est en mesure de réaliser son potentiel, de développer ses compétences et de participer pleinement au progrès de sa communauté.

Cuso International soutient la République démocratique du Congo dans ses efforts pour alimenter une croissance économique durable et améliorer l'égalité des genre et l'inclusion sociale. Dans ce but, Cuso international met en œuvre le projet SHARE visant l'amélioration du bien-être économique et social des plus pauvres et plus marginalisées, en particulier des femmes et filles (2020-2027) ; et le projet TALENTS PLURIELS (TP) soutient le développement d'une croissance économique sécurisée, inclusive et équitable pour les jeunes vulnérables, et en particulier les jeunes femmes et d'autres jeunes marginalisés, à Kinshasa, Bukavu et Lubumbashi (2021-2025).

Pour plus d'informations sur Cuso International, visitez notre site www.cusointernational.org

CONTEXTE

En janvier 2022, Cuso International a lancé son projet, *Talents Pluriels*, dont la mission est d'améliorer la croissance économique des jeunes vulnérables, et en particulier des jeunes femmes et d'autres jeunes marginalisés, dans les villes de Bukavu, Kinshasa et Lubumbashi en République Démocratique du Congo.

En RDC, ces jeunes vulnérables ont un accès limité aux ressources et aux services socio-économiques. Ils manquent de liberté de choix et de prise de décision dans les espaces socio-économiques.

Chaque année, des milliers de jeunes de la RDC entrent dans le marché du travail formel à la recherche d'un travail décent et, quel que soit leur niveau d'éducation, ils peinent à trouver du travail, ce qui les oblige à travailler dans le secteur informel, les exposant davantage à la violence, au harcèlement et à la discrimination. Les femmes ne représentant qu'une petite fraction de la main-d'œuvre en RDC, et les autres personnes marginalisés étant confrontés à la discrimination s'ils révèlent leur identité au travail, les jeunes vulnérables sont confrontés à des obstacles et des défis pour faire partie du marché du travail formel.

Pour inverser cette tendance, le projet Talents Pluriels (TP) va poursuivre trois objectifs :

- Améliorer les compétences techniques et non techniques orientées vers le marché des **jeunes entrepreneurs** pour renforcer et développer leur MPME (micro, petite et moyenne entreprise), ainsi que les compétences techniques et non techniques orientées vers le marché des **jeunes vulnérables à la recherche d'un emploi**.

- Accroître les connaissances et les compétences des **entreprises** et des **organisations internationales** (en tant qu'employeurs potentiels de jeunes vulnérables) afin qu'elles adoptent des politiques et pratiques RH plus sûres, inclusives et sensibles au genre, tout en les aidant à mieux comprendre les obstacles auxquels sont confrontés les jeunes vulnérables dans l'accès à l'emploi.
- Accroître le soutien, l'acceptation et les capacités des **communautés**, des **familles**, des **jeunes** et des **réseaux de soutien** afin de créer ou renforcer un environnement plus sûr, inclusif et sensible au genre.

Le projet Talents Pluriels est co-financé par Affaires Mondiale Canada (AMC) et l'Agence Suédoise de développement International (SIDA). Dans le cadre de la mise en œuvre de ces activités, Cuso International cherche à recruter un.e consultant **Designer et Chargé.e de la gestion du page Web** pour renforcer l'équipe du projet en matière de gestion des contenus et de design.

MISSION

Sous la supervision directe du Programme Manager, le(la) consultant. e **Designer graphique et Chargé.e de la gestion du page Web** est de soutenir l'équipe du projet et les partenaires de mise en œuvre dans la création des supports visuels attrayants et efficaces pour communiquer les messages clés du projet. Cela peut inclure la conception de logos, d'infographies, de brochures, de présentations, de sites web et d'autres éléments visuels qui contribuent à promouvoir le projet, à sensibiliser le public cible et à transmettre des informations de manière claire et engageante. Le designer graphique travaille en étroite collaboration avec les membres de l'équipe du projet pour comprendre les objectifs de communication et s'assurer que les supports visuels répondent aux besoins spécifiques du projet et du public cible

PRINCIPALES RESPONSABILITES

- Fournir un appui au développement de la page Web du projet Talent pluriels et garantir la gestion de son contenu, s'assurer des relations avec les internautes et les feedbacks le cas échéant, et soutenir la sensibilisation du grand public en ligne dans les 4 langues : Anglais, Français, Lingala et Swahili.
- Développer les contenus (outils) : Image, vidéo, portrait des jeunes entrepreneurs, infographie sur les modules des formations les documents officiels du projet ou sur les rapports, etc. qui va alimenter la page web pour l'apprentissage en ligne et l'information sur le projet Talents pluriels.
- Renforcé les capacités des bénéficiaires, consultants, volontaires, staff du projet et partenaires de mise en œuvre sur l'utilisation de la plateforme d'apprentissage en ligne (page web).
- Viellez aux différentes demandes des jeunes sur la page Web et répondre à tous les besoins ou préoccupations des jeunes sur la page Web.
- Conduire le processus de traduction de tous les documents dans 4 langues (Anglais, Français, lingala et swahili) avant toute publication sur la plateforme numérique en ligne (page web) ;
- Faire la rédaction et l'intégration de de contenus éditoriaux, illustratifs, vidéos etc, sous format SEO et les Interventions en tout temps sur le site pour des modifications, Modernisation du site selon les évolutions du secteur, et mise en place des bonnes pratiques.
- Veuillez a ce que tous les documents publiés sur la plateforme numérique en ligne (page web) sont lisible, claire, téléchargeable et disponible dans les 4 langues ;
- Développer constamment des designs en lien avec les activités du projet a la demande des agents du projet et des partenaires de mise en œuvre.
- Travailler en collaboration avec le responsable de la communication et médias du projet pour assurer la promotion et la visibilité des activités du projet Talents Pluriels en réalisant des affiches , des infographie, des montages vidéos ou audio, , en traitant les images photographiés lors des activités, en traitant les images prises lors des interviews les partenaires et les bénéficiaires et les poster sur toutes les plates formes numériques et partager avec la/le responsable de communication et médias pour des fins d'appuis à la communication.
- Concevoir différentes affiches et visuels nécessaire à la visibilité du projet, de l'organisations et des partenaires tel que des Roll up, backdrop, logos, polos, casquette, etc. du projet et de l'organisation.
- Travailler en étroite collaboration avec les différents partenaires et bénéficiaires du projet afin qu'ils soient bien informés et équipés pour partager les images, vidéo, témoignage des succès et tous ce qui cadre avec l'impact du projet Talents Pluriels.
- Elaborer les témoignages des succès des bénéficiaires du projet talents pluriels en image (photos et/ou vidéo) et préparation sa diffusion après validation en interne.
- Veillez sur l'adaptation du site aux différentes interfaces (ordinateur, téléphone mobile, tablette...),
- Veillez à la maintenance du site (mises à jour, sauvegarde...), Création de nouvelles pages etc.

- Gérer l'ensemble du contenu visuel et écrit : rédaction/révision et supervision du graphisme et de l'ensemble de la création, conformément aux règles de Cuso International et des bailleurs de fonds du projet (par exemple, flyers, bannières, vidéos, etc.).
- En collaboration avec le chargé de la communication et média du projet, assurer la visibilité de Cuso International et des bailleurs de fonds de Talents Pluriels en ligne sur toutes les plates formes conformément aux directives établies.
- Gérer la distribution du contenu produit sur la page Web et assurer le suivi nécessaire.
- Remplir toutes tâches importantes pour le projet à la demande de la hiérarchie.

QUALIFICATIONS

Formation

- Diplôme en communication visuel, ou en graphisme ou dans un domaine connexe.

Expériences

- Au moins 3 ans d'expérience dans le développement et/ou la gestion durable de la plateforme d'apprentissage en ligne (page Web) dans un environnement international.
- Expérience avérée dans la production des contenus pour alimenter la plateforme d'apprentissage en ligne (page Web).
- Bonne expérience et capacité dans la gestion de la page web
- Expérience large dans le renforcement des capacités des bénéficiaires sur l'utilisation de la plateforme d'apprentissage en ligne (page Web).
- Expérience dans la gestion de page web et l'utilisation parfaite en au moins deux langues simultanément (Anglais, Français, Lingala et swahili).

Compétences générales

- Maîtrise des principes de conception graphique et de l'expérience utilisateur (UX) pour créer des interfaces utilisateur attrayantes et conviviales.
- Excellente maîtrise des outils de conception graphique tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, Sketch, etc.
- Capacité à comprendre et à interpréter les besoins de l'équipe et du projet pour traduire leurs idées en concepts visuels innovants et esthétiques.
- Connaissance approfondie des langages de programmation web (HTML, CSS, JavaScript) pour une intégration efficace des conceptions graphiques.
- Expérience dans la création de maquettes de sites web responsives, adaptées à différents appareils et résolutions d'écran.
- Compétences en infographie pour la création de graphiques, d'illustrations et de supports visuels attrayants et informatifs.
- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec d'autres professionnels du web, tels que les développeurs web et les spécialistes du marketing numérique ainsi que du chargé de communication et média
- Souci du détail et aptitude à respecter les délais tout en maintenant des normes élevées de qualité graphique.
- Capacité à travailler de façon autonome avec une supervision minimale.
- Être rigoureux et une capacité à comprendre rapidement « briefing » sur un sujet et de retranscrire le besoin
- Connaissances SEO, webmarketing/webdesign: Illustrator, Photoshop...
- Capacité à cerner les problèmes, trouver des solutions, et faire des propositions.
- Bon communicant et un bon rédacteur
- Modérateur et diplomate
- A l'aise dans la création des contenus bonne connaissance de la situation d'inégalité liée au genre, d'identité sexuelle et adhésion à la promotion de l'inclusion sociale y compris des communautés minoritaires ns sexuelle.
- Avoir une culture web et une bonne connaissance du secteur des ONGI de développement social
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.
- Enthousiasme à l'idée de travailler dans un environnement extrêmement dynamique.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles en milieu interculturel, y compris un talent pour la négociation et l'entretien de relations de travail fructueuses, à l'interne comme à l'externe
- Grand sens de l'écoute et du contact; empathie; bonne dimension relationnelle.
- Volonté réelle d'apprendre

Compétences linguistiques

- La maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit, est obligatoire ;
- La maîtrise du lingala ou swahili tant à l'oral qu'à l'écrit, est obligatoire ;
- Une très bonne maîtrise de l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit est un atout

Compétences informatiques

- Maîtrise des logiciels de conception graphique tels qu'Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Sketch, etc.
- Connaissance approfondie des langages de développement web tels que HTML, CSS et JavaScript.
- Capacité à créer des maquettes et des prototypes interactifs à l'aide d'outils comme Adobe XD, Figma, ou InVision.
- Expérience dans l'intégration de designs graphiques dans des plateformes de gestion de contenu (CMS) telles que WordPress, Drupal, ou Joomla.
- Compétences en optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et de l'interface utilisateur (UI) pour une navigation intuitive et une expérience utilisateur agréable.
- Connaissance des principes de conception responsive pour garantir une compatibilité multiplateforme sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones.
- Capacité à travailler en équipe avec des développeurs web pour traduire les concepts graphiques en fonctionnalités interactives.
- Compétences en conception de graphiques pour les médias sociaux, y compris la création de visuels attractifs pour les publications et les publicités.
- Sensibilité artistique et créative avec une capacité à suivre les tendances en matière de design et à s'adapter aux besoins changeants du marché.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais de livraison.

Constitution du dossier du candidat

Le dossier de candidat doit être constitué des éléments ci-dessous :

- La lettre de motivation adressé à la Représentante Pays de Cuso International en RDC ;
- Un CV détaillé de 3 pages maximum comprenant 3 personnes de références professionnelles à contacter ;
- Une copie de diplôme ou son équivalent délivré par un établissement officiellement connu en RDC ;
- Les copies des attestations de service rendu ayant trait au poste et du portfolio ;

SOUSSION DU DOSSIER

Les candidat.es intéressé.es et remplissant les critères sont priés d'envoyer leur dossier uniquement par courrier électronique avec l'intitulé du poste comme objet du mail à l'adresse : DRCprocurement@cusointernational.org de telle sorte à ce qu'elle soit reçue au plus tard le **05 Mai 2024 à 23H59**.

NB :

- Seuls les candidat.es retenu.es seront contacté.es soit par appel ou par mail pour des pré-entrevues, suivi des interviews et Test écrits.
- Les candidatures des jeunes femmes et autres jeunes marginalisés remplissant les critères préétablis sont fortement encouragés.

Fait à Kinshasa, le 22 avril 2024.

La Représentante Nationale.

Richine MASENGO.

Retour à la liste
