Code du candidat :

TEST ECRIT AU POSTE DE MOBILISATEUR COMMUNAUTAIRE SUR 100 points

Heure : 2h00

Q1. CITEZ ET EXPLIQUER : 20 points

A. LES QUALITES D'UN BON MESSAGE 10 points

Réponses:

D'une façon globale un message bon message doit être :

- **Clair, simple, ordonné et concis :** le contenu du message évitera toute ambiguïté, l'essentiel sera dégagé de l'accessoire, et formulé en peu de mots
- **Correct :** Les notions scientifiques et les réalités socioculturelles y développées doivent être les plus exactes possibles
- **Adapté aux cibles :** Le contenu doit être conçu en fonction des problèmes du groupe cible.

B. LES QUALITES D'UN BON COMMUNICATEUR/ANIMATEUR 10 points

Réponses:

Un bon communicateur doit :

- Posséder le savoir : connaissance de ce que l'on veut communiquer
- Posséder le savoir-faire : Habilité entière de transmission de message
- Avoir l'écoute et observation attentive
- Etre honnête
- Savoir garder la confidentialité
- Avoir de l'identification
- Posséder le savoir être : Bonne attitude, courtoisie, politesse
- Avoir le leadership

Q2. EXPLIQUER BRIEVEMENT LES ELEMENTS INDISPENSABLES POUR LA PREPARATION ET L'ANIMATION D'UNE SEANCE DE COMMUNICATION. 15 points

Réponses:

Les étapes nécessaires pour la préparation et l'animation d'une séance de communication sont :

1. **La Planification :** consiste a mettre en place un plan soit mensuel, trimestriel, … qui ressort les éléments suivants, **QUI** fait **QUOI**, **OU**, **QUAND**, pendant combien de TEMPS et avec quelles **ATTENTES** et **RESSOURCES**

2. **La Préparation et recherche :** consiste a mettre tous les éléments nécessaires qu'on aura besoin
3. **La Mise en œuvre :** consiste a exécuter tous ce dont on a planifier suivant les étapes précédentes

Q3. QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR LA MOBILISATION COMMUNAUTAIRE EFFICACE 15 points

Réponses:

Les bonnes pratiques à adopter pendant la mobilisation communautaires sont:

- Planifier assez de temps pour la séance
- Informer les participants au début quand ils peuvent poser des questions
- Encourager les participants a la séance de sensibilisation a poser des questions avec les expressions de visage et les mots positifs
- Préparer en avance les bonnes réponses aux questions fréquentes
- Ecouter à toute la question avant de répondre
- Etre brève et clair
- Adresser la réponse au groupe entier si on n'est pas sure de la réponse, référer le participant au FOSA près pour les questions privées
- Poser les questions ouvertes
- Suivre les commentaires avec les questions qui sollicitent plus de discussion
- Etablir les règles de groupe
- Encourager doucement les participants silencieux de parler
- Décourager subtilement les participants qui dominent la discussion
- Montrer qu'on respecte tous les commentaires
- Corriger poliment les déclarations incorrectes

Q4. QUELS SONT LES ELEMENTS QUI CONSTITUENT UN MESSAGE FOCALISE 15 points

Réponses:

Les messages focalisés doit décrire:

1. **L'audience spécifique**
2. **Le bénéfice offert**: un bénéfice que l'audience gagnera si elle fait l'action
3. **L'appel d'action**: ce que l'audience devrait faire

Q5. QU'ENTENDEZ VOUS PAR : 10 points

A. CAUSERIE EDUCATIVE 2 points
B. FOCUS GROUPE 2 points
C. THEATRE FORUM 2 points

D. COUNSELLING 2 points
E. AUDIANCE SPECIFIQUE 2 points

Réponses:

A. **La causerie éducative** est une action organisée pour transmettre les connaissances, les attitudes et pratiques souhaitables. C'est aussi une action visant à modifier ou à renforcer le comportement d'un individu ou d'une communauté
B. **Le focus groupe** consiste à échanger avec les personnes identifies et invites autour d'un sujet ou des informations, afin d'apporter le savoir, le savoir-faire et le savoir être nécessaires pour un changement de comportement de participants.
C. **Le théâtre forum** C'est une actions ciblée et menée auprès d'une communauté pour changer le comportement de celle -ci sur les problèmes auxquels elle est confrontée
D. **Counselling** est un processus par lequel l'information et les idées sont échangées entre deux personnes ; l'émetteur et le récepteur en vue d'apporter les changements désirés dans le comportement du récepteur
E. **Une Audience spécifique** c'est une population cible qui partage les mêmes caractéristiques et besoins

Q6. . QUELLES SERONT VOS ATTITUDES APRES L'ANALYSE DES DONNEES D'UNE ZONE DE SANTE X QUI MONTRE : 25 points

- FAIBLE UTILISATION DE SERVICE DE PF ET SAA 5 points
- 35% D'UTILISATRICES D'IMPLANTS ONT ENLEVE CETTE METHODE AVANT SIX MOIS SUITE AUX SAIGNEMENTS 5 points
- 40% D'UTILISATRICES DES METHODES DE COURTE DUREE (COC, DEPO PROVERA,…) SONT PERDUES DE VUE AVANT SIX MOIS 5 points
- LES PRESTATAIRES SONT DEMOTIVES ET LA PLUPART ONT PLUS DE SIX MOIS SANS PRATIQUER LES COMPETENCES D'INSERTION ET RETRAIT D'IMPLANTS, DIU, LA TECHNIQUE D'AMIU 5 points
- 30% DES CLIENTES SAA SORTENT DES FOSA AVEC UNE METHODE PF 5 points

Réponses

Les différentes actions à mener l'après l'analyse des données d'une zone de santé x par rapport aux situations présentées sont:

1. FAIBLE UTILISATION DE SERVICE DE PF ET SAA 5 points
    - Demander aux prestataires et travailleurs de sante communautaire (Recos, Leaders, …) ce qui a causé le faible utilisation du service de PF/SAA
    - Identifier les causes probables de la diminution
    - Mettre en place les stratégies à utiliser pour revoir a la hausse l'utilisation du service de PF/SAA
2. 35% D'UTILISATRICES D'IMPLANTS ONT ENLEVE CETTE METHODE AVANT SIX MOIS SUITE AUX SAIGNEMENTS 5 points
    - Identifier les causes de retraits de ces implants
    - A partir de la connaissance de causes de retraits, envisager les actions a mener avec les prestataires et travailleurs de sante communautaire

    Mettre en place les mêmes changements dans les autres aires pour augmenter le nombre de séances dans tous les programmes

3. 40% D'UTILISATRICES DES METHODES DE COURTE DUREE (COC, DEPO PROVERA,…) SONT PERDUES DE VUE AVANT SIX MOIS 5 points
    - Mettre en place le système de tracking des clientes sous méthodes a courtes durées qui vise a rappeler les clients leur date de rendez-vous avant que ce dernier n'arrive
4. LES PRESTATAIRES SONT DEMOTIVES ET LA PLUPART ONT PLUS DE SIX MOIS SANS PRATIQUER LES COMPETENCES D'INSERTION ET RETRAIT D'IMPLANTS, DIU, LA TECHNIQUE D'AMIU 5 points
    - Organiser les séances de reffresh (recyclage) sur l'insertion et retrait des méthodes a longues durées en faveur des prestataires
    - Organier les supervisions facilitantes et faires les pratiques conjointes sur le mannequin (méthode anatomique)
5. 30% DES CLIENTES SAA SORTENT DES FOSA AVEC UNE METHODE PF 5 points
    - Mener des Exits interviews dans les FOSA et communauté avec les cas SAA enfin de s'assurer que 100% de cas SAA sont conseille en PF
    - Aider les prestataires par les supervisions facilitantes a mener conseling sur l'utilisation de la PF après avortement

BONNE CHANCE